

Nachdruck aus dem Juli-Heft 2013

FÜNF MINUTEN MIT ... WALTER KOHL



FOTO: PR

WALTER KOHL

Den Deutschen ist er als Sohn von Ex-Bundeskanzler Helmut Kohl bekannt. Doch Walter Kohl zog es nicht in die Politik: Nach seinem Geschichts- und VWL-Studium in Harvard und einem MBA am Insead war er als Manager in der Finanz- und Handelsbranche tätig. Heute ist der 49-Jährige Unternehmer, schreibt Bücher, hält Vorträge und gibt Seminare. Aktuell gründet er das „Zentrum für eigene Lebensgestaltung“.

Sie sind seit 2005 in der Autozuliefererbranche selbstständig tätig. Was hat Sie daran gereizt?

KOHL Viele Jahre hatte ich den Wunsch, selbstständig zu sein, Unternehmer zu werden, raus aus den Zwängen großer Organisationen zu kommen. Um meinen 40. Geburtstag wurden diese Überlegungen stärker. Als dann eine Idee in Form eines deutsch-koreanischen Geschäftsmodells konkret wurde, warf ich alle Bedenken über Bord und stürzte mich zusammen mit meiner Frau, die Koreanerin ist, in das Abenteuer eines Start-ups. Heute liefern wir Stanzwerkzeuge aus Korea für europäische Autohersteller.

War Ihre Prominenz in Ihrem Berufsleben eher hinderlich oder förderlich?

KOHL Ich kenne beide Erfahrungen. Zumeist aber war und ist es keine Hilfe, der „Sohn vom Kohl“ zu sein, da nach einer ersten Neugier die Skepsis überwunden werden muss und ich in besonderer Weise meine Fähigkeiten erst einmal beweisen muss. Auch gibt es immer wieder Erfahrungen, wo ich als Medium zum Abreagieren von Frustrationen, die eigentlich meinem Vater gelten, erhalten muss. Ich nenne das den „Sandsack-Faktor“. Aber diese Auswüchse sind weniger geworden.

Aus dem Schatten meines Vaters bin ich durch die ganz bewusste Wahl eines eigenen Weges getreten. Heute lebe ich sehr frei und selbstständig – ein Lebensgefühl, das ich sehr genieße.

Sie haben mit Ihrem ersten Buch die Bestsellerlisten gestürmt.

Wie haben Sie es geschafft, den Nerv der Menschen zu treffen?

KOHL Das geschah völlig unabsichtlich. Zunächst schrieb ich „Leben oder gelebt werden“ für nur wenige Leser: meine Familie, wenige Freunde, mich selbst. Ich wollte endlich meinen inneren Frieden mit meinen biografischen Belastungen finden. Weder der Verlag noch ich hatten die geringste Vorstellung, welche Resonanz das Buch haben würde. Im Gegenteil, es gab Stimmen,

die sagten, dass man sich als Unternehmer in der Automobilindustrie ein solches Buch nicht „leisten könne“, denn in dieser Männerwelt würde ein Buch über Gefühle, inneren Frieden und Versöhnung als Ausdruck von Schwäche gedeutet.

Warum ist Versöhnung so wichtig?

KOHL Die größten Kraftfresser wohnen in unserer Seele und sind ungeklärte Schmerzen. Sie tragen viele Namen. Solange hier kein Frieden gefunden ist, zerfleischen wir uns innerlich selbst. Unser Schicksal ist unsere größte Kraftquelle oder unsere größte Belastung – je nachdem, wie wir mit unseren Erlebnissen umgehen. Wer echten Frieden mit sich gefunden hat, kann mit mehr Freude und Selbst-Bewusst-Sein sein Leben gestalten.

Sehen Sie sich nun als Mutmacher?

KOHL Das Leben ist, wie es ist. Dinge passieren. Die Herausforderung liegt darin, sich nicht im „Was ist passiert?“ zu verbeißen. Also kein Leben im Opferland, wie ich es nenne. Entscheidend ist das Wie. Wie gehe ich mit der jeweiligen Situation um? Es ist wie in einem Kreisverkehr, welche Ausfahrt nehme ich? Kampf? Verdrängung? Flucht? Zorn? Rache? Oder suche ich nach innerem Frieden mit dem, was bis jetzt so wehtat? Ich sehe mich als Suchenden, als einen unter vielen, der seine Erfahrungen mit anderen teilt, der anregen und helfen will. ♡

Mit **WALTER KOHL** sprach
Christina Kestel, Redakteurin des
Harvard Business Managers.

NACHDRUCK

Nummer 201307106, siehe Seite 102
oder www.harvardbusinessmanager.de
© 2013 Harvard Business Manager

So gehen Sie in Führung:

Jetzt 3 x Harvard Business Manager testen, 35 % sparen und Geschenk sichern!



**GRATIS
zur Wahl!**

Sinus-Soundtube

Perfekter Anschluss für Ihre Lieblingsmusik:

- Lautsprecher für iPods und MP3-Player
- mit Autoscan-Radio
- Maße: ca. 18,5 x 4,8 x 4,8 cm



Madison-Armbanduhr-Set

Effektives Zeitmanagement:

- Quarzuhrwerk mit Datumsanzeige
- inkl. Uhrenwerkzeug, Wechselarmband, Manschettenknöpfen



Harvard Business Manager ist das führende Managementmagazin für Fach- und Führungskräfte: Erfahren Sie alles über innovative Unternehmensführung. Profitieren Sie von zukunftsweisenden Strategien. Nutzen Sie das Wissen der besten Managementexperten für Ihren Erfolg!

IHRE TESTVORTEILE:

- ✓ Ein Geschenk Ihrer Wahl!
- ✓ 3 Ausgaben mit 35 % Ersparnis!
- ✓ Bequeme Lieferung frei Haus!
- ✓ Nach dem Test jederzeit kündbar!

Bitte hier ausschneiden. ✂

Ja, ich möchte mein Harvard-Business-Manager-Testpaket!

Ich wähle folgendes Geschenk (bitte nur ein Kreuz):

- Sinus-Soundtube (2622, Lieferung ohne iPod)
- Madison-Armbanduhr-Set (2695)

Für 3 Ausgaben Harvard Business Manager zahle ich nur €28,30. Als Dankeschön erhalte ich ein Geschenk meiner Wahl gratis. Wenn mich Ihr Angebot überzeugt, beziehe ich Harvard Business Manager nach dem Test monatlich frei Haus zum Preis von zurzeit nur € 14,50 (inkl. MwSt./Inland) pro Ausgabe. Anderenfalls melde ich mich innerhalb von 10 Tagen nach Erhalt der dritten Ausgabe. Der Bezug ist jederzeit zur übernächsten Ausgabe kündbar. Das Dankeschön erhalte ich nach Eingang der Zahlung. Das Angebot gilt nur in Deutschland.

Ja, ich möchte auch von weiteren Vorteilen profitieren. Deshalb bin ich damit einverstanden, dass mich der SPIEGEL-Verlag oder die manager magazin Verlagsgesellschaft künftig per Telefon und/oder E-Mail über weitere interessante Medienangebote informiert.

Wenn Sie künftig unsere Angebote nicht mehr erhalten möchten, können Sie bei uns der Verwendung Ihrer Daten widersprechen.

Coupon bitte ausfüllen und schicken an:

**manager magazin
Kunden-Service
20637 Hamburg**

Name, Vorname		
Firma		
Straße, Hausnummer		
PLZ	Ort	
Telefon (bitte für eventuelle Rückfragen angeben)		E-Mail (bitte für eventuelle Rückfragen angeben)
Ich bezahle bequem und bargeldlos per Bankeinzug:		
BLZ	Kontonummer	Geldinstitut
X Datum, Unterschrift		HB13-AVP

So einfach bestellen Sie: Bitte nennen Sie die Aktionsnummer: HB13-AVP

☎ 040 3007-3400

☎ 040 3007-857085

🌐 www.harvardbusinessmanager.de/test

 **Harvard
Business
manager**

DAS WISSEN DER BESTEN

Harvard Business Manager erscheint in der manager magazin Verlagsgesellschaft mbH, Ericusspitze 1, 20457 Hamburg.
Geschäftsführer: Ove Safté. Sitz und Registergericht Hamburg HRB 16 123.